

「木材見本帖第七号」11月14日発行
～無垢木材にこだわったマルホンの総合カタログ～

木質建材の輸入・企画・製造・販売を手掛ける、株式会社マルホン（本社：静岡県浜松市、代表取締役社長：加藤 拓）は、「木材見本帖第七号」を、2016年11月14日（月）に発行します。フローリングやパネリングに加え、框や階段、カウンター材などの内装部材、一枚板や格子など、デザイン性と実用性を兼ね備えた総点数 766 点の商品をラインナップしています。

【木材見本帖第七号の特徴】

1：森林資源の持続可能性に配慮したラインナップ

弊社では、環境にやさしい木材調達にこだわり、先進的に環境保全に取り組んでいるアメリカ、ヨーロッパ及びオーストラリア等の木材調達プロセスを参考に、独自のデュージェンプログラムを採用しています。また、FSC®認証を取得した無垢木材の製品化にも力を入れており、同見本帖においてもご覧いただけます。それぞれのリスクを判定し、低リスクのもののみを調達・商品化しています。

2：選びやすさを重視した素材選びの道具

無垢木材の特徴や選び方のポイントなど、プロユーザーがエンドユーザーにご提案する際にご活用いただけるコンテンツを充実させ、「素材選びの道具」として、理想の住まいづくりをサポートします。また、「草木染（※1）」、「表面加工」を施したフローリングや「テーラーメイド内装部材（※2）」など、プロユーザーのイメージを膨らませるような独自の商品を多数ラインナップしています。

※1 自然の植物から色素成分を抽出した、昔から伝わる伝統的な天然染料

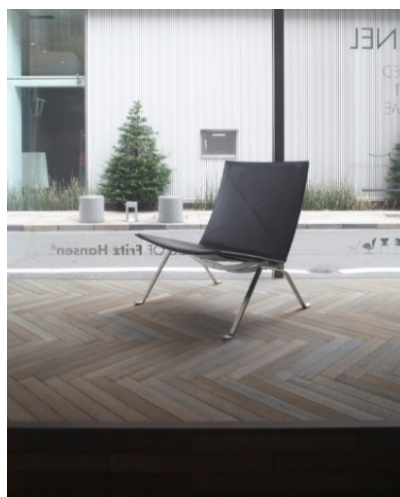
※2 素材、サイズ、デザイン、すべてにおいてイメージ通りにテーラーメイド感覚で仕立てる内装部材

3：偽りではない本物のよさ

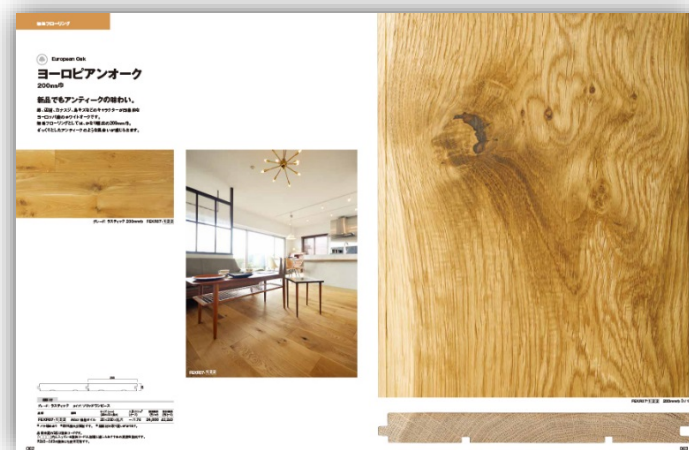
フローリング、パネリングにすべて原寸大の写真を使用し、無垢木材ならではの迫力を表現しています。また、経年変化やメンテナンス方法についても詳しい解説がございます。ビジュアルと文章の両面において、使い込めば使い込むほどに味わいが増していく無垢木材の魅力が伝わるようなコンテンツが充実しています。



▲木材見本帖第七号表紙



▲草木染「マスハナ」施工例画像



▲「木材見本帖第七号」本文イメージ画像

同見本帖は弊社ウェブサイト MOKUZAI.com (<http://www.mokuzai.com/>) 内の「WEBカタログ」でも発行と同時公開いたします。

また、エンドユーザー向けの一覧カタログ「木材読本」も同時発行いたします。

【会社概要】

商号：株式会社マルホン

代表者：代表取締役社長 加藤 拓

所在地：〒434-0013 静岡県浜松市浜北区永島 1295

創立：1953年7月

事業内容：木質建材の輸入・企画・製造・販売

資本金：4,200万円

URL：<http://www.maruhon.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マルホン 広報担当 島田

TEL：03-3347-0711 Email：cs@maruhon.com